

# หลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

## ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าต่างคำ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุง สภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดของ องค์การตลาดเพื่อการเกษตร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความ เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะกระทรวงมหาดไทย แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุง ตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่๓๕๕/๒๕๔๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๖ และคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติ คณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็น แนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

### ๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- ๑.๑) โครงสร้างหลังคาตลาดแข็งแรงทนทานและมีความสูงที่เหมาะสม อากาศโล่ง ถ่ายเท สะดวก
- ๑.๒) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
- ๑.๓) มีที่จอดรถ

### ๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- ๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่ถูกสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ ต้องมีถังขยะแบบคัดแยก ขยะมูลฝอย และ มีการคัดแยกขยะเปียก
- ๒.๒) ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

### ๓) การจัดหาน้ำดื่ม น้ำใช้

- ๓.๑) มีน้ำดื่ม / ใช้สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ
- ๓.๒) จัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน

### ๔) ด้านการจัดการน้ำเสีย

- ๔.๑) ตลาดมีรางระบายน้ำ พร้อมฝาครอบปิดเรียบร้อย
- ๔.๒) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ

### ๕) ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล

- ๕.๑) มีห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย - หญิง
- ๕.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและระบายอากาศดี
- ๕.๓) มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ล้างมือ
- ๕.๔) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ
- ๕.๕) มีการทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอ อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง

### ๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ๖.๑) มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- ๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า
- ๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

### ๗. การจัดการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม

๗.๑) มีผู้รับผิดชอบในการทำความสะอาด ความระเบียบเรียบร้อยของตลาด

๗.๒) มีการทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน

๗.๓) มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๗.๔) จัดให้มีเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม ติดตั้งในบริเวณ ที่เห็นง่าย และสะดวกใน

การนำ มาใช้งาน

๗.๕) จัดให้มีการบำรุงรักษาโครงสร้างภายในตลาดให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้  
ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

๗.๖) จัดให้มีการอบรมผู้ขายของ และผู้ช่วยขายของในตลาดด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม  
/สุขภาพอนามัย

๗.๗) มีกลุ่ม / ชมรมผู้ประกอบการตลาดผู้ขายของ ผู้ช่วยขายของ ผู้บริโภคหรืออื่นๆ

### ๘. สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขาย/ผู้ช่วยขายของ

๘.๑) ต้องมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง แต่งกายเรียบร้อย

๘.๒) มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี

### ด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

- ทุกแผงจำหน่ายอาหารตลาดสดต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบสารปนเปื้อน  
ตรวจไม่พบสารปนเปื้อน ๔ ชนิด บอแรกซ์ ฟอรัมาลีน สารฟอกขาว สารกันรา

- ยาฆ่าแมลงตรวจพบในเกณฑ์ที่ปลอดภัย

### ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)

มีจุดให้บริการ ๓ จุด

- จุดให้ความรู้

- จุดทดสอบสารปนเปื้อน

- จุดเครื่องชั่งกลาง