



รายงานแนวทางติดตามและตรวจสภาพตลาด
ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าต่างคำ
อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย

รายงานแนวทางในติดตามและตรวจสภาพตลาด องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าต่างคำ อำเภอน้ำโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๔๗ เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุง สภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดของ องค์การตลาดเพื่อการเกษตร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความ เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะกระทรวงมหาดไทย แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุง ตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่๓๕๕/๒๕๔๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๖ และคณะกรรมการฯได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติ คณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็น แนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างหลังคาตลาดแข็งแรงทนทานและมีความสูงที่เหมาะสม อากาศโล่ง ถ่ายเท สะดวก

๑.๒) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร



๑.๓) มีที่จอดรถ

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่ถูกสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ ต้องมีถังขยะแบบคัดแยก ขยะมูลฝอย และ มีการคัดแยกขยะเปียก

๒.๒) ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

๓) การจัดหาน้ำดื่ม น้ำใช้

๓.๑) มีน้ำดื่ม / ใช้สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๓.๒) จัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน

๔) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๔.๑) ตลาดมีรางระบายน้ำ พร้อมฝาครอบปิดเรียบร้อย

๔.๒) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ

๕) ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล

๕.๑) มีห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย – หญิง

๕.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและระบายอากาศดี



๕.๓) มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ล้างมือ

๕.๔) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๕.๕) มีการทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอ อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑) มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า

๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

๗. การจัดการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม

๗.๑) มีผู้รับผิดชอบในการทำความสะอาด ความระเบียบเรียบร้อยของตลาด

๗.๒) มีการทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน

๗.๓) มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๗.๔) จัดให้มีเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม ติดตั้งในบริเวณ ที่เห็นง่าย และสะดวกใน

การนำ มาใช้งาน

๗.๕) จัดให้มีการบำรุงรักษาโครงสร้างภายในตลาดให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่าง

ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

๗.๖) จัดให้มีการอบรมผู้ขายของ และผู้ช่วยขายของในตลาดด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม

/สุขภาพอนามัย

๗.๗) มีกลุ่ม / ชมรมผู้ประกอบการตลาดผู้ขายของ ผู้ช่วยขายของ ผู้บริโภคหรืออื่นๆ

๘. สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขาย/ผู้ช่วยขายของ

๘.๑) ต้องมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง แต่งกายเรียบร้อย

๘.๒) มีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี

ด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

- ทุกแผงจำหน่ายอาหารตลาดสดต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบสารปนเปื้อน ตรวจไม่พบสารปนเปื้อน ๔ ชนิด บอแรกซ์ ฟอรัมาลีน สารฟอกขาว สารกันรา

- ยาฆ่าแมลงตรวจพบในเกณฑ์ที่ปลอดภัย

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)

มีจุดให้บริการ ๓ จุด

- จุดให้ความรู้

- จุดทดสอบสารปนเปื้อน

- จุดเครื่องชั่งกลาง